



# Câmara da Estância Turística de Salto

Av. D. Pedro II, 385 - Centro - Fone: (11) 4602-8300 - Fax: (11) 4602-8300

CEP 13320-900 - Salto - SP - CNPJ 48.986.798/0001-19

E-mail: [camarasalto@camarasalto.sp.gov.br](mailto:camarasalto@camarasalto.sp.gov.br)

Site: [www.camarasalto.sp.gov.br](http://www.camarasalto.sp.gov.br)

**Salto, 27 de novembro de 2025**

## **RELATÓRIO Nº 58**

### **RELATÓRIO DA PRESTAÇÃO DE CONTAS DA SECRETARIA DE COMUNICAÇÃO E TURISMO DO 2º SEMESTRE DE 2025 – 14 DE NOVEMBRO DE 2025.**

#### **INTRODUÇÃO**

Na segunda-feira, dia 14 de novembro, os vereadores da Câmara de Salto recebeu a secretária municipal de Comunicação e Turismo, Iara Gonzaga Bortoluci, para prestação de contas - em atendimento à Lei Orgânica do Município (LOM), que em seu artigo 73, parágrafo 4º – acrescido pela Emenda à LOM nº 01/2021

O presidente da Câmara da Estância Turística de Salto, vereador Clayton Aparecido dos Santos, conduziu a audiência, que contou com a presença dos vereadores Antônio Moreira Sobrinho, Arildo Guadagnini, Edemilson Pereira dos Santos, Edival Pereira Rosa, Henrique Balseiros Chamosa Neto, Luzia de Fátima Izidório Vidal, Michel Oliveira Rodrigues da Silva e Rogério dos Santos Filho.

#### **Síntese da Reunião**

A apresentação geral da Secretaria de Comunicação e Turismo, liderada pela Secretária Iara Gonzaga Bortoluci e inicialmente veiculada através de um vídeo institucional com Ana Flávia – Chefe de Gabinete - narrando, destacou um balanço de diversas ações realizadas nos últimos seis meses, consolidando uma remodelação na comunicação e na gestão do turismo local.

Inicialmente, o vídeo institucional elencou uma série de iniciativas já implementadas ou em andamento. No setor de turismo, houve a manutenção e revitalização de todos os pontos turísticos, visando melhores condições para funcionários e visitantes. A acessibilidade foi um foco, com a implantação de



# Câmara da Estância Turística de Salto

Av. D. Pedro II, 385 - Centro - Fone: (11) 4602-8300 - Fax: (11) 4602-8300

CEP 13320-900 - Salto - SP - CNPJ 48.986.798/0001-19

E-mail: [camarasalto@camarasalto.sp.gov.br](mailto:camarasalto@camarasalto.sp.gov.br)

Site: [www.camarasalto.sp.gov.br](http://www.camarasalto.sp.gov.br)

brinquedos e rampas adaptadas. A equipe de monitores de turismo passou por reestruturação interna, com escala rotativa e novos uniformes. Foram criados materiais promocionais como folhetos e vídeos institucionais sobre os atrativos. O Monumento à Padroeira ganhou missas e feiras fixas de artesanato e gastronomia aos finais de semana. O programa "Monitores Mirim" foi lançado, e a cidade sediou o primeiro observatório de pássaros da região, com grande adesão, além de uma feira de carros antigos no Parque do Lago, que atraiu centenas de visitantes. Salto recebeu destaque em nível estadual e nacional, sendo escolhida pelo Ministério do Turismo e pela Secretaria de Turismo do Estado de São Paulo junto com Itu para uma iniciativa pioneira de fortalecimento do setor. Na comunicação institucional, a secretaria investiu em novas campanhas, logotipos, vídeos e conteúdos, adotando um modelo moderno e dinâmico.

As ações subsequentes da Secretaria de Comunicação e Turismo, detalhadas pela Secretária, mostraram um avanço contínuo. Uma parceria foi firmada com alunos da UNESP de Sorocaba para análise dos animatrônicos do Parque da Rocha. Para atender ao crescente número de visitantes estrangeiros, foi incluída uma versão em inglês do vídeo do Parque da Rocha Moutonnée, bem como novos painéis explicativos bilíngues nos pontos turísticos. A acessibilidade foi ampliada com novos brinquedos adaptados, rampas e reuniões com associações como a ADEFS e a ADEVISA para adequação dos atrativos e expansão de excursões para grupos com deficiência. A aplicação periódica de carrapaticidas e fungicidas nos pontos turísticos foi mantida desde fevereiro. Uma importante conquista foi o reconhecimento de Salto como "Município Turístico" no mapa do turismo brasileiro, o que reforça os investimentos e atrai novos recursos. Após a produção do vídeo e da nova folheteria, a equipe visitou pessoalmente hotéis e pousadas da cidade para estreitar relacionamentos e ouvir demandas, garantindo que os estabelecimentos recebam informativos sobre a agenda cultural e eventos. Para janeiro, com apoio de parceiros, está sendo preparada uma programação de colônia de férias monitorada em diversos parques.

Em relação a convênios e infraestrutura, a Secretaria abordou a situação dos convênios com o DADEtour dos anos 2021 e 2022. O convênio do projeto do Museu da





# Câmara da Estância Turística de Salto

Av. D. Pedro II, 385 - Centro - Fone: (11) 4602-8300 - Fax: (11) 4602-8300

CEP 13320-900 - Salto - SP - CNPJ 48.986.798/0001-19

E-mail: [camarasalto@camarasalto.sp.gov.br](mailto:camarasalto@camarasalto.sp.gov.br)

Site: [www.camarasalto.sp.gov.br](http://www.camarasalto.sp.gov.br)

Água, que estava parado, teve um processo de distrato com aval do Governo do Estado, e o valor de mais de 1 milhão de reais foi devolvido. As obras da Barra e do sanitário do Pavilhão das Artes foram finalizadas pela prefeitura, aguardando apenas a conclusão documental por parte do Estado. Quanto ao Planetário, devido à falta de equipe técnica especializada e orçamento herdados da gestão anterior, a secretaria está buscando alternativas viáveis para iniciar seu funcionamento e realizar as obras de pavimentação na via de acesso.

Sobre o movimento turístico, Salto recebeu cerca de 400 mil visitantes até outubro, com os locais mais procurados sendo o Parque da Rocha Moutonnée, o Complexo da Cachoeira e o Monumento à Padroeira. A maioria dos visitantes provém de São Paulo, Campinas, Itu. Com base nesses números, a secretaria lançará em dezembro o portal "[visitesalto.com.br](http://visitesalto.com.br)", um novo site com um Instagram dedicado e um sistema moderno de agendamento de excursões, automatizado e que substitui o modelo manual e ineficiente anterior. Este novo sistema incluirá pesquisa de satisfação, sugestões de roteiro e comunicação direta com os visitantes, tudo com produção própria para evitar custos externos. A comunicação da prefeitura, com vídeos e conteúdos objetivos, gerou um crescimento de quase 37% de engajamento, alcançando mais de 4.5 milhões de visualizações entre 28 de agosto e 28 de outubro.

A Secretária Iara Gonzaga Bortoluci complementou a apresentação, reforçando o sucesso do novo modelo de comunicação, com os 4.5 milhões de visualizações em dois meses, de forma orgânica e sem impulsionamento pago. Ela detalhou novas iniciativas de acessibilidade, como a gravação de vídeos institucionais e do Parque da Rocha com Libras, em parceria com a ICOM, e a criação de folhetos em Braille, com a ajuda do Subsecretário Bruno Tana. Em relação ao Fundo Municipal de Turismo, Iara explicou que a arrecadação atual é baixa (cerca de R\$ 33 mil anuais) e que a secretaria está buscando alternativas para aumentá-la, com propostas já apresentadas em reunião do COMTOUR. O sistema "Visite Salto" está em fase final, com lançamento em dezembro, sendo desenvolvido internamente, incluindo o site e o sistema de agendamento. Este sistema automatizado já gera respostas, pesquisas de satisfação e



# Câmara da Estância Turística de Salto

Av. D. Pedro II, 385 - Centro - Fone: (11) 4602-8300 - Fax: (11) 4602-8300  
CEP 13320-900 - Salto - SP - CNPJ 48.986.798/0001-19  
E-mail: [camarasalto@camarasalto.sp.gov.br](mailto:camarasalto@camarasalto.sp.gov.br)  
Site: [www.camarasalto.sp.gov.br](http://www.camarasalto.sp.gov.br)

divulgação de eventos, visando potencializar o turismo. Ela ressaltou que, antes de promover Salto para outros municípios, foi necessário preparar os pontos turísticos, com manutenção, equipes uniformizadas, escala de monitores e a criação de material promocional. O relacionamento com hotéis e pousadas também foi estreitado, garantindo que recebam informações atualizadas.

O Vereador Henrique Balseiros parabenizou Iara pelo trabalho e pelos altos números de engajamento orgânico, questionando sobre a integração do Parque da Rocha com o comércio local. Iara respondeu que o Parque da Rocha é o mais procurado, especialmente por estudantes (com picos de 620 estudantes em um dia), e que os monitores são orientados a distribuir panfletos de comércios e outros pontos turísticos, direcionando visitantes que não fazem parte de excursões pré-agendadas.

O Vereador Edemilson Santos também elogiou a remodelação da comunicação e questionou sobre o andamento do aplicativo "Click Salto", o fechamento do Parque de Lavras devido à febre maculosa, as ações contra carrapatos, a presença de quatis nos pontos turísticos e o status dos projetos da Barra, do Museu da Água e recursos do DADETour. Iara explicou que o "Click Salto", embora um aplicativo bonito e existente desde a gestão passada, tem baixa adesão, e a secretaria está buscando modificações junto aos desenvolvedores de Santa Catarina. Sobre a febre maculosa, ela informou que a aplicação de carrapaticidas e fungicidas é periódica desde fevereiro em todos os pontos turísticos, com placas orientativas. O fechamento de Lavras foi uma decisão superior, e a concessionária já tomou providências (cercamento, placas); a Secretaria da Saúde está solicitando uma nova visita. Iara esclareceu que os quatis, embora possam ter carrapatos, não transmitem a febre maculosa e que placas alertam para não alimentá-los ou tocá-los, pois podem ser violentos. Quanto às obras da Barra e do sanitário, a parte da prefeitura está concluída, aguardando aprovação do estado. O Museu da Água teve os recursos devolvidos e está em fase de finalização administrativa da rescisão de contrato com a empresa. Sobre os recursos do DADEtour, Iara informou que houve uma reunião com o prefeito e Roberto de Lucena, Secretário de Estado, e há expectativa de indicações este ano e certeza de recursos para o próximo ano.





# Câmara da Estância Turística de Salto

Av. D. Pedro II, 385 - Centro - Fone: (11) 4602-8300 - Fax: (11) 4602-8300

CEP 13320-900 - Salto - SP - CNPJ 48.986.798/0001-19

E-mail: [camarasalto@camarasalto.sp.gov.br](mailto:camarasalto@camarasalto.sp.gov.br)

Site: [www.camarasalto.sp.gov.br](http://www.camarasalto.sp.gov.br)

A Vereadora Luzia Vidal parabenizou o vídeo e o trabalho, perguntando quais pontos turísticos são mais procurados pelos visitantes. Iara confirmou que o Parque da Rocha é o mais agendado para excursões (pela relevância histórica), seguido pelo Complexo da Cachoeira (muito procurado por famílias) e, em terceiro, o Monumento à Padroeira.

O Vereador Rogério Pinheiro indagou sobre o número de turistas estrangeiros e o impacto da febre maculosa no turismo. Iara respondeu que, embora a maioria dos estrangeiros visite a cidade por laços familiares com residentes, a procura é suficiente para justificar a criação de vídeos e painéis explicativos em inglês. Ela confirmou que o número de visitantes dobrou desde a última prestação de contas, atingindo cerca de 400 mil até outubro (sem contar os visitantes do trem), com um "boom" de visitantes em julho, levando à instalação de mesas para piquenique no Parque da Rocha. Em relação à febre maculosa, Iara afirmou que o fechamento do Parque de Lavras não impactou significativamente o fluxo turístico dos outros pontos, pois os públicos-alvo são diferentes, resultando em apenas uma excursão cancelada naquela semana.

Por fim, o Vereador Michel Oliveira questionou sobre outros pontos turísticos fechados, como a Ilha da Usina e o Memorial do Tietê, a Ponte Estaiada (Mirante), problemas com animatrônicos e a lona do Parque da Rocha, a segurança dos grupos de observação de pássaros e os cuidados com os servidores em relação à febre maculosa. Iara detalhou que a Ilha da Usina necessita de cerca de R\$ 1.8 a R\$ 2 milhões para trocar a passarela, e a secretaria está buscando verbas via emendas. O Memorial do Rio Tietê possui projeto e orçamento de aproximadamente R\$ 400 mil para reformas (elevador, elétrica, ar-condicionado, cozinha para funcionários, painéis, espaço para artesãos), também buscando emendas. O elevador do Mirante (Ponte Estaiada), que travou devido a uma oscilação de energia da CPFL, teve seu conserto iniciado na terça-feira. A manutenção regular anual custa R\$ 5 mil à empresa responsável, mas o destravamento atípico exigiu um aditivo de R\$ 25 mil para uma equipe especializada (engenheiros e rapel). O sistema de segurança garantiu que o elevador travasse, sem risco de queda. Sobre o "Bird Watching", Iara informou que o primeiro encontro



# Câmara da Estância Turística de Salto

Av. D. Pedro II, 385 - Centro - Fone: (11) 4602-8300 - Fax: (11) 4602-8300  
CEP 13320-900 - Salto - SP - CNPJ 48.986.798/0001-19

E-mail: [camarasalto@camarasalto.sp.gov.br](mailto:camarasalto@camarasalto.sp.gov.br)

Site: [www.camarasalto.sp.gov.br](http://www.camarasalto.sp.gov.br)

regional teve 130 inscritos e se tornará anual em junho, com o Parque do Lago preparado com bebedouros e comedouros específicos, e que a Guarda Municipal intensificou as rondas para a segurança dos visitantes. Quanto à segurança dos servidores em relação à febre maculosa, Iara mencionou dois casos suspeitos entre funcionários antigos, que receberam acompanhamento e medicação. A Secretaria de Meio Ambiente realizou palestras sobre o manejo de animais, e luvas apropriadas estão sendo compradas para os funcionários.

## Análise Comparativa da Prestação de Contas

### Tabela Comparativa de Indicadores com Variação Semestral

Indicador Chave	Primeiro Semestre (Relatório Câmara 02)	Segundo Semestre (Segundo Semestre de 2025)	Variação / Evolução
<b>Manutenção Geral de Pontos Turísticos</b>	<p>Muitos problemas de falta de manutenção identificados (e.g., fonte Monumento Fundadores, cascata Monumento Padroeira desativadas há &gt;2 anos, climatização Mirante Ponte Estaiada inoperante há &gt;1 ano).</p> <p>Intervenções pontuais realizadas (fontes e cascata ativadas, 2/4 ares-condicionados do Mirante consertados).</p> <p>Parque Natural Ilha da Usina interditado por risco estrutural (orçamento de R\$ 2,4 milhões para reestruturação, busca de recursos).</p> <p>Melhorias em infraestrutura de apoio no Parque da Rocha Moutonnée (pintura, cozinha).</p>	<p>Manutenção e revitalização em todos os pontos turísticos, oferecendo melhores condições para funcionários e visitantes."</p> <p>Parceria com UNESP Sorocaba iniciada para análise e reparo de animatrônicos no Parque da Rocha.</p> <p>Aplicação periódica de carrapaticidas e fungos nos pontos turísticos desde fevereiro.</p>	<p><b>Evolução: Crescimento e Ampliação.</b> Passou de intervenções pontuais e identificação de problemas para uma abordagem generalizada de manutenção e revitalização, com parcerias técnicas e ações contínuas de cuidado ambiental.</p> <p>A interdição da Ilha da Usina no primeiro semestre é um ponto de atenção sem atualização direta no segundo, mas a tônica geral é de melhoria.</p>
<b>Acessibilidade</b>	<p>Instalação de brinquedos de acessibilidade iniciada.</p> <p>Visitas com representantes de entidades locais para promover um plano de inclusão.</p>	<p>"Implantação de brinquedos e rampas de acessibilidade."</p> <p>"Avançamos também na acessibilidade, com novos brinquedos adaptados, rampas de acesso e reuniões com associações como ADEFS e ADEISA para entender as</p>	<p><b>Evolução: Crescimento e Aprofundamento.</b> Houve um avanço claro da fase de "início" e "visitas para plano" para a "implantação" e "novos brinquedos adaptados", complementada por uma articulação mais robusta com</p>





# Câmara da Estância Turística de Salto

Av. D. Pedro II, 385 - Centro - Fone: (11) 4602-8300 - Fax: (11) 4602-8300

CEP 13320-900 - Salto - SP - CNPJ 48.986.798/0001-19

E-mail: [camarasalto@camarasalto.sp.gov.br](mailto:camarasalto@camarasalto.sp.gov.br)

Site: [www.camarasalto.sp.gov.br](http://www.camarasalto.sp.gov.br)

		demandas de adequação dos atrativos e ampliar excursões para grupos com deficiência."	entidades específicas para ampliar a inclusão.
<b>Organização e Profissionalização da Equipe</b>	<p>Reorganização administrativa no turismo. Monitores atuando em revezamento semanal, em duplas.</p> <p>Gerentes enviando relatórios detalhados semanalmente.</p> <p>Pedidos operacionais centralizados via e-mail oficial.</p> <p>Todos os funcionários da Secretaria receberam novos uniformes.</p> <p>Funcionários de limpeza e manutenção participaram do "Trem da República" pela primeira vez.</p>	<p>"Reestruturação interna com escala rotativa de monitores de turismo e entrega de novos uniformes."</p>	<p><b>Evolução: Consolidação.</b> As ações iniciadas no primeiro semestre, como a escala rotativa de monitores e a entrega de uniformes, são reafirmadas como realizadas no segundo, indicando a consolidação dessas mudanças administrativas e de profissionalização da equipe.</p>
<b>Produção e Disponibilização de Materiais Promocionais</b>	<p>Produção retomada após período sem folheteria ou vídeo de divulgação.</p> <p>Primeiros materiais já criados e em circulação.</p>	<p>"Criação de folhetos e vídeo institucional sobre os atrativos turísticos da cidade."</p> <p>"Com o aumento de visitantes estrangeiros, incluímos uma versão em inglês do vídeo apresentado no Parque da Rocha Montonê, além de novos painéis explicativos sobre cada ponto turístico."</p> <p>Visitas pessoais a hotéis e pousadas da cidade para estreitar relacionamento e ouvir demandas.</p>	<p><b>Evolução: Qualificação e Expansão.</b> A produção que foi "retomada" no primeiro semestre evoluiu para a "criação" e, mais importante, a adaptação para o público internacional com vídeos em inglês e painéis, mostrando uma estratégia mais madura e focada na expansão do alcance.</p>
<b>Engajamento em Redes Sociais da Prefeitura</b>	<p>Modelo ágil de produção de conteúdo (vídeos curtos, informativos objetivos, linguagem acessível).</p> <p>Mais de 60 mil visualizações (pautas).</p> <p>Cerca de 2 milhões de acessos nas redes sociais da Prefeitura em 90 dias.</p>	<p>"Na comunicação institucional, criamos novas campanhas, logotipos, folders, vídeos e adotamos um modelo mais moderno e dinâmico de comunicação."</p> <p>"Entre 28 de agosto e 28 de outubro, foram mais de 4 milhões e meio de visualizações na página oficial da Prefeitura — um crescimento de quase 37%."</p> <p>"A linha mais moderna, com vídeos e conteúdos objetivos"</p>	<p><b>Evolução: Crescimento Acelerado e Otimização.</b> Houve um salto significativo no número de visualizações, de 2 milhões em 90 dias para mais de 4,5 milhões em um período menor (60 dias), com um crescimento explícito de 37%. Isso reflete uma otimização das estratégias de comunicação digital e um engajamento cada vez maior.</p>



# Câmara da Estância Turística de Salto

Av. D. Pedro II, 385 - Centro - Fone: (11) 4602-8300 - Fax: (11) 4602-8300

CEP 13320-900 - Salto - SP - CNPJ 48.986.798/0001-19

E-mail: [camarasalto@camarasalto.sp.gov.br](mailto:camarasalto@camarasalto.sp.gov.br)

Site: [www.camarasalto.sp.gov.br](http://www.camarasalto.sp.gov.br)

		que contribuíram para um crescimento expressivo de engajamento."	
<b>Programas Educativos</b>  <b>(Monitores Mirins)</b>	Lançamento do programa, envolvendo cerca de mil crianças da rede municipal em visitas educativas.	"Lançamento do programa Monitores Mirins."	<b>Evolução: Consolidação.</b> A menção no segundo semestre reforça que o programa foi efetivamente implementado e continua sendo um destaque, solidificando a iniciativa.
<b>Convênios DADETUR - Museu da Água</b>	Obra paralisada após relatórios comprovarem inviabilidade. Saldo restante do repasse de 2022 deverá ser devolvido.	"Com o aval do Governo do Estado, o convênio do projeto do Museu da Água passou por processo de distrato e o valor foi devolvido."	<b>Evolução: Resolução Positiva.</b> O problema de inviabilidade e o imbróglio da devolução de valores foram completamente resolvidos, com o distrato formalizado e o valor devolvido, encerrando uma pendência.
<b>Convênios DADETUR - Obras de Infraestrutura (Rua da Barra / Sanitários)</b>	Construção dos sanitários da Praça Archimedes Lammoglia em fase final de entrega. Implantação da Rua da Barra: ajustes no projeto original para conclusão do convênio *neste semestre*.	"As obras da Barra e do sanitário do Pavilhão das Artes foram finalizadas e agora aguardam conclusão documental por parte do Estado."	<b>Evolução: Conclusão Física.</b> Ambas as obras (Rua da Barra e sanitários) foram finalizadas, mostrando progresso significativo em relação à "fase final" e "ajustes no projeto". Há uma pequena diferença na menção dos sanitários (Praça Archimedes Lammoglia vs. Pavilhão das Artes), que pode ser uma simplificação ou projetos distintos. O desafio agora é a conclusão documental.
<b>Convênios DADETUR - Planetário</b>	Não mencionado.	Problema identificado: Gestão anterior assumiu manutenção, mas a Prefeitura não possui equipe técnica ou orçamento. Busca por alternativas para funcionamento e obras na via de acesso (pavimentação SP-73).	<b>Evolução: Novo Desafio Identificado.</b> O Planetário surge como um novo item na pauta, revelando um problema herdado que a gestão está buscando solucionar, indicando a proatividade em lidar com ativos subutilizados.
<b>Número de Visitantes Totais na Cidade</b>	Mais de 180 mil visitantes (de janeiro a maio).	Cerca de 400 mil visitantes (até outubro). "Salto também foi destaque no Ministério do Turismo e na Secretaria de Turismo do Estado de São Paulo, sendo escolhida — junto com Itu — para receber técnicos das duas instituições." (Reafirmação/confirmação). "Salto voltou a ser reconhecida como município turístico no Mapa do Turismo	<b>Varição: Crescimento substancial.</b> Comparando os períodos, o número de visitantes mais que dobrou. Um crescimento de aproximadamente <b>122,22%</b> (calculado como $((400.000 - 180.000) / 180.000) * 100$ ), mostrando um impacto muito positivo das ações de promoção e melhoria.
<b>Reconhecimento no Setor de Turismo</b>	Maio: Salto selecionada (com Itu) para receber técnicos do Ministério do		<b>Evolução: Ascensão e Reconhecimento Formal.</b> O destaque inicial em um projeto





# Câmara da Estância Turística de Salto

Av. D. Pedro II, 385 - Centro - Fone: (11) 4602-8300 - Fax: (11) 4602-8300

CEP 13320-900 - Salto - SP - CNPJ 48.986.798/0001-19

E-mail: [camarasalto@camarasalto.sp.gov.br](mailto:camarasalto@camarasalto.sp.gov.br)

Site: [www.camarasalto.sp.gov.br](http://www.camarasalto.sp.gov.br)

	Turismo e Governo de São Paulo em projeto inédito.	Brasileiro." (Novo e importante reconhecimento).	conjunto com órgãos estaduais e federais é complementado pelo reconhecimento formal de Salto como município turístico no Mapa do Turismo Brasileiro, um indicador de validação e visibilidade a nível nacional.
<b>Novas Plataformas Digitais para Turismo</b>	Não mencionado (foco em redes sociais existentes e materiais impressos).	Lançamento previsto (a partir de dezembro) do portal <a href="http://visitesalto.com.br">visitesalto.com.br</a> . Criação de um Instagram dedicado. Conclusão de um sistema moderno e automatizado de agendamento de excursões (substituindo modelo manual, lento e ineficiente).	<b>Evolução: Inovação e Modernização.</b> Este é um ponto de entrada de novos indicadores. O segundo semestre marca um investimento estratégico e tecnológico significativo, visando profissionalizar e digitalizar a promoção turística e a gestão de excursões, melhorando a experiência do visitante e a eficiência operacional.

## Análise dos dados:

Um padrão evidente é a migração de uma abordagem reativa para uma gestão proativa e estratégica. No primeiro semestre, a secretaria dedicou-se a identificar e solucionar pendências urgentes, como a reativação de equipamentos turísticos e a organização interna. Essa fase preparatória pavimentou o caminho para o segundo semestre, no qual as ações se tornaram mais abrangentes e focadas na revitalização contínua e na qualificação dos serviços. A menção de "manutenção e revitalização em todos os pontos turísticos" e a busca por parcerias técnicas, como a UNESP Sorocaba para os animatrônicos, ilustram essa mudança para um planejamento de longo prazo e sustentabilidade.

Outra tendência crucial é o incremento exponencial no engajamento e na atração de visitantes. O número total de visitantes na cidade, que era de mais de 180 mil no primeiro semestre, saltou para cerca de 400 mil até outubro, representando um crescimento substancial de aproximadamente 122%. Este dado quantitativo é a principal evidência do sucesso das estratégias de comunicação e promoção adotadas. A área de comunicação, que iniciou com a retomada da produção de materiais, evoluiu para um modelo dinâmico com vídeos, conteúdos objetivos e adaptação para o público



# Câmara da Estância Turística de Salto

Av. D. Pedro II, 385 - Centro - Fone: (11) 4602-8300 - Fax: (11) 4602-8300

CEP 13320-900 - Salto - SP - CNPJ 48.986.798/0001-19

E-mail: [camarasalto@camarasalto.sp.gov.br](mailto:camarasalto@camarasalto.sp.gov.br)

Site: [www.camarasalto.sp.gov.br](http://www.camarasalto.sp.gov.br)

internacional (vídeos em inglês). O resultado foi um aumento de quase 37% nas visualizações da página oficial da Prefeitura em apenas dois meses, confirmando que a modernização da comunicação é um motor para o turismo.

A expansão da acessibilidade e a profissionalização da equipe também se destacam como pontos fortes. O que começou com a instalação de brinquedos adaptados e visitas para a elaboração de um plano de inclusão no primeiro semestre, consolidou-se no segundo com a "implantação" efetiva de novos recursos de acessibilidade e uma articulação mais profunda com associações específicas para atender às demandas de inclusão. Paralelamente, a reorganização administrativa e a valorização da equipe, com a entrega de uniformes e o envolvimento em eventos, demonstram um investimento na qualidade do serviço e na satisfação dos colaboradores, que são fundamentais para a experiência do visitante.

Uma anomalia notável, porém positiva, é a resolução eficiente de convênios complexos e a identificação proativa de novos desafios. O caso do Museu da Água, que tinha uma obra paralisada e um convênio com valores a serem devolvidos, foi integralmente resolvido no segundo semestre com o distrato formal. Similarmente, as obras da Rua da Barra e dos sanitários, que estavam em fase final ou aguardando ajustes, foram concluídas fisicamente. Além disso, a emergência do Planetário como um novo problema a ser resolvido mostra que a gestão não se contenta em apenas fechar ciclos, mas também mapeia e atua sobre ativos subutilizados, buscando soluções criativas para seu funcionamento.

Finalmente, a inovação e o reconhecimento institucional marcam o caráter progressista da gestão. Salto não apenas manteve o destaque em projetos com o Ministério do Turismo e o Governo de São Paulo, mas também conquistou o reconhecimento formal como município turístico no Mapa do Turismo Brasileiro. Esse selo de qualidade é um validador importante para a cidade. A cereja do bolo é o lançamento previsto de novas plataformas digitais, como o portal [visitesalto.com.br](http://visitesalto.com.br) e um sistema automatizado de agendamento de excursões, que representam um salto





# Câmara da Estância Turística de Salto

Av. D. Pedro II, 385 - Centro - Fone: (11) 4602-8300 - Fax: (11) 4602-8300

CEP 13320-900 - Salto - SP - CNPJ 48.986.798/0001-19

E-mail: [camarasalto@camarasalto.sp.gov.br](mailto:camarasalto@camarasalto.sp.gov.br)

Site: [www.camarasalto.sp.gov.br](http://www.camarasalto.sp.gov.br)

tecnológico significativo, prometendo otimizar a experiência do turista e a eficiência operacional.

## **Encaminhamentos finais:**

Indicamos ao Poder Executivo que continue e amplie o modelo proativo de manutenção e revitalização de todos os pontos turísticos, incorporando parcerias técnicas como a já estabelecida com a UNESP de Sorocaba para a análise e reparo dos animatrônicos do Parque da Rocha, garantindo a durabilidade e o pleno funcionamento das atrações.

Indicamos ao Poder Executivo que priorize e acelere a finalização documental junto ao Governo do Estado para as obras da Barra e do sanitário do Pavilhão das Artes, já concluídas fisicamente pela prefeitura, para que esses projetos sejam integralmente finalizados e regularizados.

Indicamos ao Poder Executivo que desenvolva um plano estratégico e orçamentário para viabilizar o funcionamento do Planetário, incluindo a contratação de equipe técnica especializada, a busca por recursos para pavimentação da via de acesso (SP-73), e a prospecção de parcerias que possam mitigar a falta de orçamento herdada da gestão anterior, transformando-o em um atrativo funcional e sustentável.

Indicamos ao Poder Executivo que intensifique a busca por verbas e emendas parlamentares para os projetos de grande infraestrutura, como a revitalização da Ilha da Usina (estimada em R\$ 1.8 a R\$ 2 milhões para a passarela) e as reformas do Memorial do Rio Tietê (cerca de R\$ 400 mil para elevador, elétrica, ar-condicionado, entre outros), visando a reabertura e plena utilização desses importantes pontos turísticos.

Indicamos ao Poder Executivo que mantenha o investimento contínuo e a otimização das estratégias de comunicação digital, que resultaram em um crescimento expressivo de engajamento (mais de 4,5 milhões de visualizações e 37% de crescimento), explorando ainda mais a produção de conteúdo objetivo e moderno para



# Câmara da Estância Turística de Salto

Av. D. Pedro II, 385 - Centro - Fone: (11) 4602-8300 - Fax: (11) 4602-8300

CEP 13320-900 - Salto - SP - CNPJ 48.986.798/0001-19

E-mail: [camarasalto@camarasalto.sp.gov.br](mailto:camarasalto@camarasalto.sp.gov.br)

Site: [www.camarasalto.sp.gov.br](http://www.camarasalto.sp.gov.br)

consolidar a imagem de Salto como destino turístico. Se possível, o uso de tráfego pago e impulsionamento de conteúdo.

Indicamos ao Poder Executivo que garanta o sucesso do lançamento e a manutenção contínua do portal "[visitesalto.com.br](http://visitesalto.com.br)" e do sistema automatizado de agendamento de excursões, que substituirá o modelo atual, utilizando as funcionalidades de pesquisa de satisfação e sugestões de roteiro para aprimorar a experiência do visitante e coletar dados estratégicos.

Indicamos ao Poder Executivo que reavalie a funcionalidade e a adesão do aplicativo "Click Salto", buscando modificações junto aos desenvolvedores ou estratégias de promoção mais eficazes, ou considerando a integração de suas funcionalidades ao novo portal "[visitesalto.com.br](http://visitesalto.com.br)" para evitar redundância e consolidar a experiência digital.

Indicamos ao Poder Executivo que explore ativamente alternativas para aumentar a arrecadação do Fundo Municipal de Turismo (FUMTUR), que atualmente é baixa (R\$ 33 mil anuais), implementando as propostas já apresentadas ao COMTOUR e buscando novas fontes de recursos que possam alavancar os investimentos no setor. Que o Poder Executivo vá além e procure fundo de recursos em âmbito estadual e federal.

Indicamos ao Poder Executivo que continue a expandir as iniciativas de acessibilidade, além da implantação de brinquedos e rampas adaptadas, com a produção de materiais em Libras e Braille, e aprofundando a articulação com associações como ADEFIS e ADEVISA para garantir que os atrativos de Salto sejam plenamente inclusivos.

Indicamos ao Poder Executivo que reforce a comunicação sobre as medidas preventivas e de controle da febre maculosa, mantendo a aplicação periódica de carrapaticidas e fungicidas nos pontos turísticos e a instalação de placas orientativas, e que, em casos de fechamento de áreas como o Parque de Lavras, promova uma





# Câmara da Estância Turística de Salto

Av. D. Pedro II, 385 - Centro - Fone: (11) 4602-8300 - Fax: (11) 4602-8300  
CEP 13320-900 - Salto - SP - CNPJ 48.986.798/0001-19  
E-mail: [camarasalto@camarasalto.sp.gov.br](mailto:camarasalto@camarasalto.sp.gov.br)  
Site: [www.camarasalto.sp.gov.br](http://www.camarasalto.sp.gov.br)

comunicação clara e transparente para minimizar impactos negativos na percepção do turismo local.

Indicamos ao Poder Executivo que implemente e fiscalize rigorosamente os protocolos de saúde e segurança para os servidores que atuam nos pontos turísticos, oferecendo palestras sobre manejo de animais (quatis) e fornecendo equipamentos de proteção adequados, como luvas, para prevenir riscos de saúde como a febre maculosa.

Indicamos ao Poder Executivo que capitalize o reconhecimento de Salto como "Município Turístico" no mapa do turismo brasileiro, utilizando esse status para atrair novos recursos, parcerias e investimentos, e consolidar a posição da cidade no cenário turístico nacional.

Indicamos ao Poder Executivo que fortaleça a integração entre os pontos turísticos e o comércio local, expandindo a orientação aos monitores para a distribuição de materiais promocionais de estabelecimentos próximos e criando canais de comunicação efetivos para que hotéis, pousadas e restaurantes recebam informações atualizadas sobre a agenda cultural e de eventos.

Indicamos ao Poder Executivo que realize uma avaliação sistemática dos programas e eventos de sucesso, como as feiras fixas de artesanato e gastronomia no Monumento à Padroeira, o programa "Monitores Mirins", o observatório de pássaros e a feira de carros antigos. Com base nessa avaliação, deve-se considerar a replicação, expansão ou aprimoramento dessas iniciativas para outros pontos turísticos ou períodos do ano, maximizando o engajamento local e a atração de visitantes.

Indicamos ao Poder Executivo que elabore um plano de contingência e resiliência para infraestruturas críticas em pontos turísticos, como o elevador do Mirante (Ponte Estaiada). Isso pode incluir a investigação de fontes de energia mais estáveis, sistemas de back-up para equipamentos essenciais e a definição de protocolos de manutenção preditiva e reativa para minimizar interrupções e garantir a segurança dos visitantes.



# Câmara da Estância Turística de Salto

Av. D. Pedro II, 385 - Centro - Fone: (11) 4602-8300 - Fax: (11) 4602-8300

CEP 13320-900 - Salto - SP - CNPJ 48.986.798/0001-19

E-mail: [camarasalto@camarasalto.sp.gov.br](mailto:camarasalto@camarasalto.sp.gov.br)

Site: [www.camarasalto.sp.gov.br](http://www.camarasalto.sp.gov.br)

Indicamos ao Poder Executivo que promova ativamente a Colônia de Férias monitorada em diversos parques, preparando a programação com antecedência e buscando apoio de parceiros. Esta iniciativa é uma excelente oportunidade para atrair famílias e diversificar o público-alvo durante períodos específicos, contribuindo para a ocupação dos atrativos e o desenvolvimento de atividades lúdicas e educativas.

Indicamos ao Poder Executivo que utilize a experiência bem-sucedida da recuperação dos recursos do convênio do Museu da Água (mais de 1 milhão de reais devolvidos) como um modelo de gestão de projetos. Recomenda-se a criação de um protocolo para a identificação precoce de convênios inviáveis ou paralisados e a implementação de ações rápidas para reverter a situação, seja pela retomada, distrato ou recuperação de valores, evitando perdas financeiras e garantindo a eficiência do investimento público.

Todas as informações sobre a Prestação de Contas constam no site da Câmara no seguinte link: <https://camarasalto.sp.gov.br/tvweb/videos/reuniao-vereadores-e-secretaria-de-comunicacao-e-turismo-14-11-2025-lom/>


Abaixo, segue o link para assistir a audiência na íntegra:

TV Web da Câmara de Salto: [www.camarasalto.sp.gov.br/tvweb/](http://www.camarasalto.sp.gov.br/tvweb/)

Página do Facebook: [www.facebook.com/camaramunicipaldesalto](https://www.facebook.com/camaramunicipaldesalto)

**EDEMILSON PEREIRA DOS SANTOS**

PRESIDENTE DA COMISSÃO DE ORGANIZAÇÃO, BENS, SERVIÇOS, SAÚDE,  
EDUCAÇÃO, CULTURA, SERVIDORES, MEIO AMBIENTE E ADMINISTRAÇÃO

  
**GRAZIELA COSTA LEITE**  
MEMBRO

  
**ARILDO GUADAGNINI**  
MEMBRO